

ZAŁĄCZNIK NR 1
REGULAMIN
PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ „WALENTYNKI 2017”

1 Postanowienia ogólne

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „**Walentynki 2017**”.
2. **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest **Jolanta Kalecińska – Rał** prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą **MANAGER** z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („**Organizator**”).
3. **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Jurajska” w Częstochowie, ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
4. **Okres Promocji** - Promocja rozpoczyna się w dniu 11 lutego 2017 r., a kończy w dniu 22 lutego 2017 r., okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej), wydanie Nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji.

2 Definicje

- a. **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym Promocyjnej (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona od dnia 11 lutego 2017 r. do dnia 14 lutego 2017 r., w godzinach otwarcia Centrum Handlowego wskazanych w lit. c) poniżej, a w punktach sprzedaży otwartych później lub wcześniej niż godziny otwarcia Centrum Handlowego, przez cały czas otwarcia tych punktów, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w dniu 14 lutego 2017 r. prowadzona będzie do godz. 20.00.
- c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 10:00 do 22:00, w niedziele od 10:00 do 20:00.
- d. **Zakup Promocyjny** – nie więcej niż 2 (dwa) zakupy dowolnych towarów lub usług udokumentowane nie więcej **niż 2 (dwoma) dowodami zakupów**, tj. paragonem lub fakturą VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów oraz bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut), o wartości łącznej, co najmniej **100,00 zł** (słownie: stu złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- e. **Punkt Obsługi Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji. Punkt Obsługi Promocji usytuowany będzie przy sklepach pod szyldem „ZARA” i „EMPIK” na I poziomie handlowym Centrum Handlowego.

- f. **Nagroda** lub **Nagrody**– nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- g. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- h. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

3 Uczestnicy Promocji

- a. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- b. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
 - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
 - ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
 - iii. GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
 - iv. Organizatora;
 - v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
- c. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w lit. b) pkt i)- v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4 Zasady Promocji

- a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
 - i. zapoznać się z Regulaminem Promocji;
 - ii. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;
 - iii. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji;
 - iv. odebrać Nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 14 lutego 2017 r. od godz. 14:00 do godz. 21:00 (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Nagród);

- v. potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem z podaniem imienia i nazwiska;
- b. Każda osoba, która zgłosi się do hostessy w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma Nagrodę (do wyczerpania puli Nagród). Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie, którego wydawany będzie Nagroda, będzie zweryfikowany i dodatkowo parafowany przez hostesę w Punkcie Obsługi Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

5 Nagrody

- a. Nagrodą w Promocji jest:
 - i. kubek magiczny o pojemności 300 ml i wysokości 8 cm („**Nagroda**”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **14,99 zł** brutto (słownie: czternaście i 99/100 zł). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 1.000 szt. (słownie: tysiąc sztuk);
- b. Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 14 lutego 2017 r. od godz. 14:00 do godz. 21:00 lub do wyczerpania puli Nagród.
- c. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 21:00 dnia 14 lutego 2017 r. prawo do Nagrody przepada.
- d. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- e. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- f. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- g. Jeden Uczestnik Promocji może w ramach niniejszej Promocji otrzymać **wyłącznie jedną Nagrodę** przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu, bez względu na ilość dokonanych Zakupów Promocyjnych. Dla uniknięcia wątpliwości wartość Zakupu Promocyjnego stanowiąca wielokrotność minimalnej wartości Zakupu Promocyjnego określonej w Regulaminie, również nie uprawnia jednego Uczestnika Promocji do odebrania więcej niż jednej Nagrody.

6 Zasady postępowania reklamacyjnego

- a. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 3 (słownie: trzech) dni roboczych od daty wydania ostatniej Nagrody, tj. najpóźniej w terminie do dnia 17 lutego 2017 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data jej złożenia w biurze Organizatora.
- b. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji:
 - i. imię i nazwisko, dokładny adres zameldowania oraz numer telefonu kontaktowego Uczestnika;

- ii. dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- c. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.
- d. Postępowanie reklamacyjne trwa nie dłużej niż 3 (słownie: trzy) dni robocze. Wszelkie postępowania reklamacyjne zakończą się najpóźniej w dniu 22 lutego 2017 r. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi Promocji pocztą (listem poleconym). O zachowaniu 3 – dniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego).
- e. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a fakt złożenia bądź nie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika Promocji do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7 Postanowienia końcowe

- a. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, oraz na stronie internetowej www.managerart.pl (w Okresie Promocji, tj. od dnia 11 lutego 2017 r. do dnia 22 lutego 2017 r.) oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym i w Punkcie Obsługi Promocji (w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, tj. od dnia 11 lutego 2017 r. do dnia 14 lutego 2017 r., z wyłączeniem dnia 13 lutego 2017 r.).
- c. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- d. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- e. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- f. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- g. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.